

# DOSSIER DE PRESSE

**LE CENTRE DE PROMOTION  
FAMILIALE, SOCIALE ET CULTURELLE  
DE NOISY-LE-GRAND**



**ATD  
QUART MONDE**

ATD QUART MONDE NOISY-LE-GRAND  
CENTRE DE PROMOTION FAMILIALE  
77 RUE JULES FERRY  
93160 NOISY-LE-GRAND

OCTOBRE 2016

# LE RENOUVEAU DE LA PROMOTION FAMILIALE À NOISY LE GRAND

Dans le cadre du Projet de Rénovation Urbaine de Noisy-le-Grand, des travaux de démolition ont été initiés en 2013 pour aboutir au renouvellement complet du quartier du Château de France, à l'angle de la rue des Hauts Roseaux et de l'allée des Hautes Plaines. Dans ce quartier, ATD Quart Monde anime depuis plus de 40 ans un projet de promotion familiale qui vise à permettre à des familles ayant vécu le mal-logement de se reconstruire, dans tous les aspects de leur vie à partir de l'accès au logement social.

A l'issue du projet de rénovation urbaine, le site du Château de France comprendra quatre parcelles, permettant d'apporter une mixité de l'offre résidentielle en mêlant le Centre de Promotion Familiale d'ATD Quart Monde, des logements locatifs sociaux, de l'accession à la propriété et du logement locatif non social.

Découvrez les partenariats qui ont permis le projet et l'originalité du Centre de promotion familiale, sociale et culturelle dans les pages suivantes.



## DES PARTENARIATS INDISPENSABLES

Le programme de rénovation urbaine a abouti à la démolition de tous les logements de la cité de 2013 à 2016. Quatre nouveaux immeubles ont été construits. L'un d'entre eux, la résidence Geneviève de Gaulle Anthonioz, est dédié à l'accueil des familles du centre de promotion familiale. Il a été livré le 31 mars 2016.

### PROJET PILOTE D'INSERTION SOCIALE

L'action menée avec ces familles par l'association ATD Quart Monde Noisy-le-Grand fait l'objet d'une **convention de Centre d'hébergement et de réinsertion sociale** depuis janvier 1977.

Ce projet pilote d'insertion sociale est né d'un partenariat étroit :

**La DRIHL (DIRECTION RÉGIONALE ET INTERDÉPARTEMENTALE DE L'HÉBERGEMENT ET DU LOGEMENT. )** mandate ATD Quart Monde pour exercer une action de promotion familiale. La dotation globale de l'État assure l'essentiel du financement de l'action de promotion familiale de Noisy-le-Grand pour 35 familles logées temporairement et le soutien simultané à 15 autres familles relogées.

**Les bailleurs** mettent à disposition les logements. **Emmaüs Habitat** est le propriétaire-bailleur de la résidence Geneviève de Gaulle Anthonioz comprenant 30 logements sociaux de type PLAI. D'autres bailleurs sociaux complètent la capacité d'accueil, en diffus (appartements répartis dans le quartier). **Habitat et Humanisme** (via Solidarité d'Habitat) gère pour le compte d'Emmaüs Habitat la totalité des appartements de la résidence Geneviève Anthonioz de Gaulle et prend le relais de la gestion locative adaptée y compris dans les logements en diffus. L'engagement des bailleurs sociaux est essentiel : ils assurent les conditions nécessaires à l'accueil des familles les plus pauvres, prioritaires dans ce projet. Les logements sont conventionnés et donc sécurisés par l'Aide Personnalisée au Logement.

**ATD Quart Monde** s'appuie sur ces partenariats pour soutenir les familles qui entrent dans un processus de promotion leur permettant à terme d'assumer leurs responsabilités familiales (éducation des enfants, retour à l'emploi, vie sociale...) et de locataires (paiement des loyers et de l'assurance, nettoyage et entretien du logement, relations de bon voisinage...).

# LE CENTRE DE PROMOTION FAMILIALE

## OBJECTIF

Le centre de promotion familiale accueille des familles (avec au moins un jeune enfant) fragilisées par des précarités dans tous les domaines : **logement** (habitat précaire ou absence de logement), **travail** (absence de qualification et d'insertion durable par l'emploi), **vie familiale** (absence de stabilité familiale avant l'arrivée, enfants élevés par des tiers ou en éventualité d'être placés), **santé**,... Les familles accueillies peuvent avoir connu des itinéraires d'errance de plusieurs années, pendant lesquelles certains couples n'ont jamais eu la possibilité de démarrer une véritable vie commune à cause des hébergements de fortune. Pour ces familles très démunies, la menace de la dislocation familiale est une véritable hantise. Elles ont besoin de pouvoir se poser dans un logement qu'elles savent garanti pour plusieurs années et de retrouver une vie sociale qui leur permettra de construire leur vie familiale.

## PROCESSUS

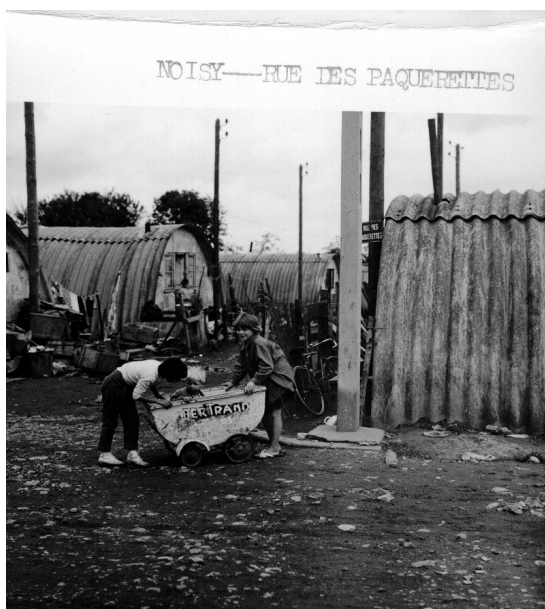
**Première étape d'accompagnement** : 35 familles occupent temporairement un logement social mis à disposition dans le cadre d'une convention signée avec ATD Quart Monde, par un bailleur, Emmaüs Habitat, et géré par un gestionnaire locatif, Habitat et Humanisme.

**Seconde étape** : 15 autres familles sont accompagnées suite à leur relogement définitif.

**Le but** : soutenir les familles par une action sociale globale et collective pour qu'elles puissent accéder aux droits fondamentaux. Cette démarche dure plusieurs années avec une alternance d'échecs et de succès.

**Évaluation** : De l'arrivée d'une famille à Noisy-le-Grand jusqu'à son relogement dans un logement de droit commun dans le département de la Seine-Saint-Denis ou ailleurs, on évalue régulièrement avec la famille les résultats de l'action menée ensemble.

**Cohésion sociale** : L'insertion sociale ne peut être un processus à sens unique où seules les familles en situation de pauvreté devraient s'adapter à la société. L'enjeu est aussi de **permettre aux institutions de comprendre et de prendre en compte dans leurs pratiques**, les familles privées le plus et le plus longtemps des biens économiques, culturels et sociaux du pays. Le projet devient alors une chance d'une cohésion sociale qui bénéficie à tous.



## Un peu d'histoire

La Cité de Promotion Familiale, Culturelle et Sociale à Noisy-le-Grand (93) a été créée en 1970 sur les lieux mêmes où des baraquements édifiés en 1955 abritaient plus de 250 familles. C'est dans ce lieu, dit "Château de France", où Joseph Wresinski a vécu lui aussi, qu'il a fondé en 1957, avec ces familles et leurs amis, l'association qui est devenue aujourd'hui le Mouvement **ATD Quart Monde**. Fils d'un père polonais et d'une mère espagnole, Joseph Wresinski (1917-1988) a connu les privations et l'humiliation du fait de la pauvreté. Devenu prêtre, il a toujours cherché à rejoindre les familles et populations les plus pauvres.

# LES LEVIERS DE LA PROMOTION FAMILIALE

## LE PROJET DE LA FAMILLE

Les familles arrivant dans les logements de promotion familiale expriment **peu à peu leurs aspirations** et leurs priorités. Cela permet de **bâtir le soutien à leur projet familial** : **éducation des enfants**, scolarisation, formation professionnelle et accès à l'emploi, accès aux soins, accès à la justice, **apprentissage de la vie en voisinage**, de la gestion de la vie courante (mise à jour de leur situation administrative), **accès et utilisation des services et structures locales** (PMI, centres de loisirs, pôle-emploi, etc.).

L'équipe de promotion familiale composée de volontaires permanents du Mouvement ATD Quart Monde, de professionnels socio-éducatifs et de citoyens bénévoles s'engageant à leurs côtés, recherche à ce que **les familles soient actrices de leur projet familial** et non en position d'assistance.

## LE QUARTIER

La présence dans la cité du Château de France et dans le quartier des Hauts Bâtons de personnes (volontaires permanents d'ATD Quart Monde ou citoyens engagés) ayant fait le choix d'être voisins de familles en grande fragilité, et la proximité de toute l'équipe en général, permettent aux familles très défavorisées de **se sentir reconnues** et d'accéder, **soutenues par d'autres**, à une pleine citoyenneté.

## LE RELOGEMENT DANS LE DROIT COMMUN

Après une période d'accueil et d'accompagnement pouvant varier de 18 mois à 4 ans et demi dans les logements sociaux temporaires, les familles doivent être normalement relogées. Pendant les deux années qui suivent, l'équipe de promotion familiale continue auprès d'elles son action pour réussir leur **insertion** dans leur nouvel environnement, en créant par exemple des **liens avec de nouveaux partenaires** qui prendront si besoin le relais de leur accompagnement. En effet, l'étape du relogement n'est pas pour toutes les familles l'étape décisive qui signifierait qu'elles ont toutes leurs difficultés derrière elles. L'équipe du centre de promotion familiale assume également son choix du « **non abandon** » : même des années après, elle recherchera les soutiens possibles pour les familles qui reviennent vers elle.



# ZOOM SUR L'ACTION SOCIALE ET CULTURELLE

Les différentes actions sont menées avec le souci de promouvoir l'ensemble de la famille et la communauté des habitants du quartier, en recherchant en permanence comment vivre et apprendre ensemble :

**L'ACTION PETITE ENFANCE :** Les parents se retrouvent dans le lieu d'accueil parents-enfants **Grandir Ensemble** où ils sont acteurs du développement et de l'éveil de leurs enfants de moins de trois ans. L'équipe soutient les parents afin qu'ils gagnent en confiance dans leur rôle parental. Ensemble, ils accompagnent le développement psychomoteur des jeunes enfants.

Dès leur entrée à l'école maternelle, les enfants participent à **l'Atelier des 3-6** mené en partenariat avec l'association Montessori France et l'Institut Supérieur Maria Montessori afin de soutenir la réussite scolaire des enfants.



**L'ACTION ENFANCE :** l'équipe du **Pivot Culturel** s'adresse principalement aux enfants de 6 à 12 ans. Les enfants y développent leur curiosité et leur ouverture au monde par le livre, l'informatique, des ateliers manuels et artistiques, des rencontres, des sorties, des activités sportives... En partenariat avec des associations, des structures de la ville ainsi que des établissements culturels d'Ile de France.

Les adolescents se rencontrent pour des actions plus ponctuelles : sorties, projets avec d'autres jeunes en Ile de France... Ils sont également encouragés et soutenus pour participer à ce qui est proposé dans la ville et ailleurs.

**L'ACTION CULTURELLE ET SPORTIVE AVEC LES ADULTES :** les adultes peuvent participer à des rencontres variées : Conseil de Vie sociale, « info café », ateliers artistiques et divers, chantiers, fêtes, préparation de l'université populaire Quart Monde, sports collectifs... Ce sont autant d'occasions pour se former, se soutenir les uns les autres, exercer et développer ses talents, se détendre, faire des projets...

**L'ACCOMPAGNEMENT DANS LA RECHERCHE D'EMPLOI :** *l'atelier de recherche emploi* propose des rencontres collectives de soutien et de formation autour de la recherche d'emploi. Il s'adresse également à d'autres personnes du quartier. Les familles sont aussi accompagnées au quotidien dans cette démarche à différents niveaux notamment par l'équipe sociale. Enfin, un lien étroit existe entre le centre de promotion familiale et TAE (Travailler et Apprendre Ensemble), chantier d'insertion, projet pilote d'ATD Quart Monde, situé à proximité.

**Le volet « culture de l'habitat »** mené en partenariat avec Habitat et Humanisme propose aux adultes de les soutenir dans la tenue de leur logement (embellissement du logement, bricolage, lien avec le gestionnaire, etc.)

**L'OUVERTURE AU QUARTIER, À LA VILLE.** Toutes ces actions sont menées dans une recherche constante d'ouverture et de partenariat. Le but est de créer un environnement bienveillant qui permette aux familles de se sentir accueillies et actrices dans leur quartier.

## DES CHANGEMENTS LIÉS À LA RECONSTRUCTION

Un immeuble neuf dans un quartier rénové est l'opportunité de repenser le projet de promotion familiale autour des objectifs suivants :

- **Intégrer les logements reconstruits** dans la continuité du quartier et de la ville : cheminement piéton, style des constructions, lieux de rencontres, etc. Créer un habitat et un environnement de très grande qualité qui contribuent à la revalorisation et au bien-être des familles très défavorisées qui y séjourneront.
- **Offrir des parcours diversifiés de promotion familiale** : Sur les 30 logements de la résidence Genenière de Gaulle Anthonioz, 25 sont dédiés à l'accueil de familles et 5 sont attribués à des personnes seules ou en famille qui s'engagent à habiter à leurs côtés. Pour reconstituer sa capacité d'accueil, le centre de promotion familiale doit donc trouver 7 autres logements « en diffus » en grande proximité du centre et appartenant à différents bailleurs sociaux du quartier.
- **Renforcer le "vivre ensemble" du quartier Champy/Hauts Bâtons** qui plonge ses racines dans l'histoire du camp des sans-logis de l'hiver 54. Le Centre de promotion familiale veut profiter de ces changements pour proposer avec ses partenaires, des actions qui soutiendront une dynamique sociale harmonieuse entre tous les habitants du quartier et avec les professionnels et bénévoles qui y interviennent.

### CRÉATION D'UNE HALTE JEUX INTÉGRÉE AU CENTRE

Après plusieurs années de réflexion et d'expériences avec des assistantes maternelles et la Halte jeux du quartier, l'équipe Petite Enfance du Centre de promotion familiale a évalué nécessaire la création d'un lieu d'accueil des petits enfants sans les parents au sein même du Centre de promotion familiale. Cette future halte-jeux qui ouvrira en janvier 2017 est conçue comme un **espace de soutien et de protection de l'enfant et de sa famille**, un espace sécurisant intermédiaire et **relais avec les structures du quartier**. Elle sera aussi un encouragement des parents dans leur projet de vie et leurs obligations : formations, recherche d'emploi, démarches administratives.